

"RESELLER KRIJGT MEER ADVISERENDE ROL"

Wat staat de securitymarkt te wachten?

Hoewel ICT-ers überhaupt weinig te klagen hebben over stilstand en saaiheid, is security één van de takken waarin het meest gebeurt. Omdat computercriminaliteit zich snel ontwikkelt kan niemand het zich veroorloven om achterover te leunen. Het ICT-nieuws wordt behalve door nieuwe bedreigingen ook beheerst door nieuws rondom de grote vendors, zoals de overname van McAfee. Wat gebeurt er allemaal in securityland en wat kan de reseller daarmee? Een aantal vragen op een rijtje

TEKST: JOHAN VAN LEEUWEN

Waarom voelt de security-markt de crisis niet?

Een tikje cynisch kun je zeggen dat met dank aan computercriminelen de security-markt één van de meest succesvolle segmenten binnen de ICT is. "In het afgelopen half jaar heeft de malware-industrie per minuut bijna vier nieuwe stuks malware geproduceerd", weet Security Evangelist Eddy Willems van G Data. In de eerste zes maanden van 2010 is ruim vijftig procent meer malware gevonden dan in dezelfde periode vorig jaar. Vooral rootkits (+155%), wormen (+102%) en Trojaanse paarden (+96%) zijn volgens de cijfers van G Data sterk in opkomst. Cijfers van Symantec geven aan dat de laatste maanden ruim negentig procent van alle e-mail die wereldwijd wordt verstuurd, spam is.

Meer bedreigingen of niet, sommige resellers klagen dat eindgebruikers weinig verandering willen. Misschien worden hun wensen inhoudelijk niet veel anders, security komt, zeker bij bedrijven, wel hoger op de prioriteitenlijst. "We merken een sterkere bewustwording", zegt Jeroen Oomkes, mede-eigenaar van de zakelijke reseller Lanwise. "Dat komt natuurlijk omdat het een onderwerp is waarvoor veel media-aandacht is. We merken dat klanten daar snel op reageren. Als er in de krant iets staat over een nieuw virus, krijgen we de volgende dag veel vragen. En dat vertaalt zich ook in meer investeringen. Klanten zijn bereid om voor security over de hele breedte, van anti-virus tot backup en herstel, meer te betalen. Het belang van databeschikbaarheid wordt beter ingezien, door vrijwel al onze klanten." Het vooroordeel dat vooral kleine bedrijven nog steeds flink bezui-

nigen op security klopt volgens Oomkes niet. "Klanten die in het verleden gebruik maakten van freeware-producten stappen nu over op producten van de gevestigde merken. We merken sowieso nauwelijks iets van de crisis, maar bij security al helemaal niet."

Rent de security-branche niet achterfeiten aan?

De grote securitybedrijven vinden niet dat ze een hopeloze strijd tegen criminelen voeren. Wel klagen ze dat ze weinig hulp krijgen. Andreas Lamm, Managing Director Europe van Kaspersky vindt dat overheden en te weinig initiatief tonen. "Het probleem wordt echt onderschat. Er zijn te weinig mensen actief die zich er volledig mee bezig houden." Zijn collega Eugene Kaspersky deed eerder in meerdere media een oproep om criminelen zwaarder te straffen. "De criminelen krijgen een bestraffende tik op de vingers, politie en aanklagers zijn boos en gaan aan de wodka en mijn onderzoekers vragen wederom of we niet in de verkeerde bedrijfstak zitten. Elke keer dat mijn team deelneemt aan een onderzoek naar cybercriminaliteit waarbij geen echte straffen worden gegeven, raken ze verder gedemotiveerd." Eddy Willems zegt dat programmeurs een deel van de problemen kunnen voorkomen. "Met een perfect geschreven programma gaat er veel minder mis. Ik durf te stellen dat programmeurs soms slordig zijn, en dat is één van de oorzaken van de problemen. Hoe het wél moet is te zien in Windows 7. Dat zit echt fantastisch in elkaar. Maar je ziet al wel licentieproblemen. Een virus dat via, bijvoorbeeld, Acrobat Reader, de computer binnendringt. Zo zie je dat



