KMO-IT magazine

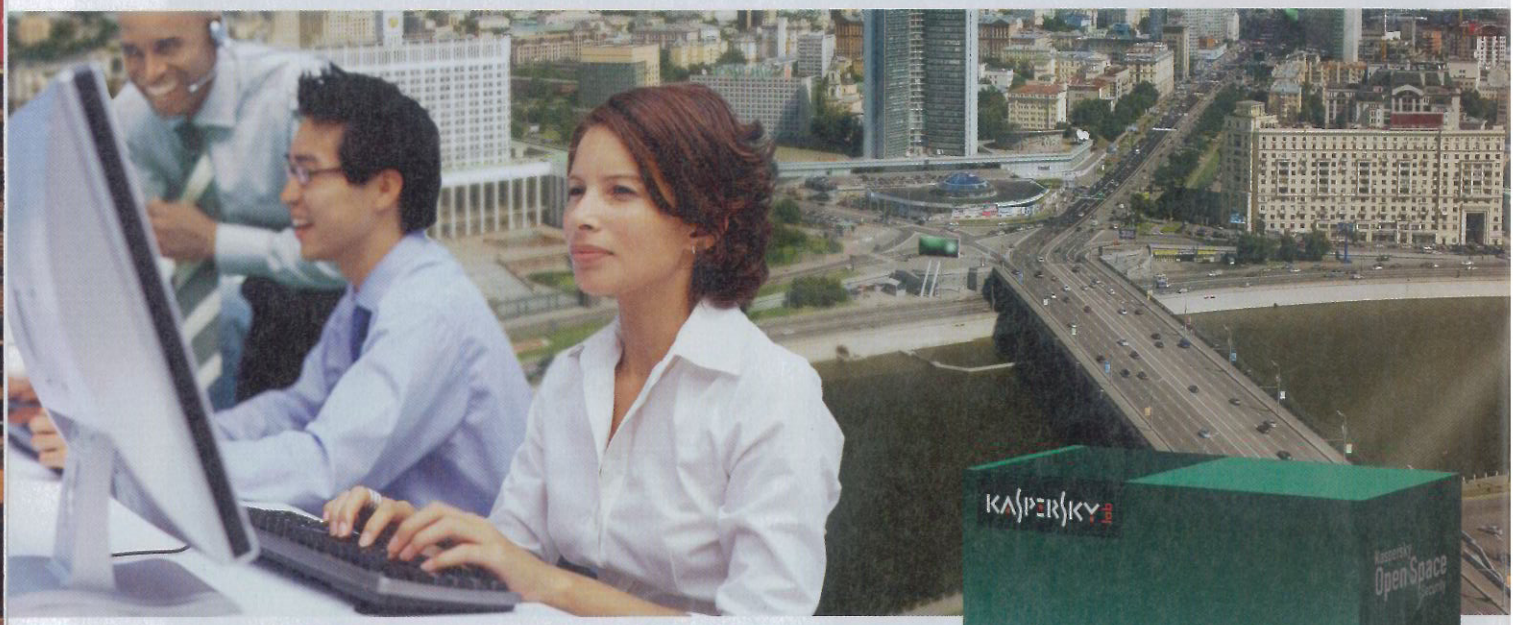
INSPIRERENDE ICT-ARTIKELS VOOR UW BEDRIJF

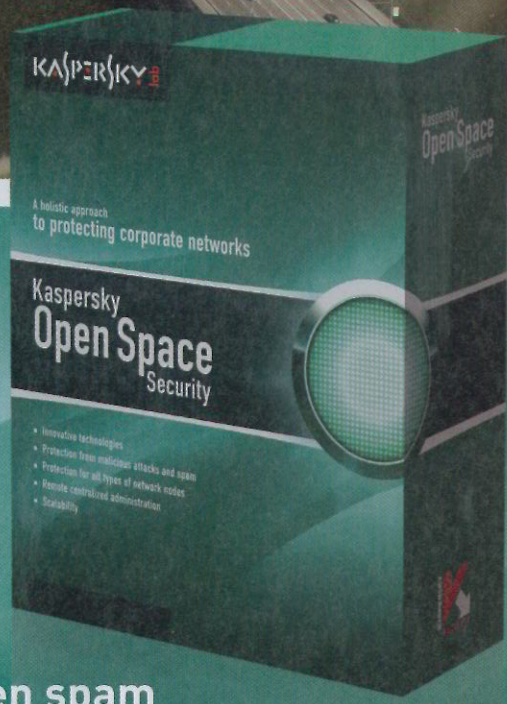
Een uitgave van KMO-IT - v.u. Eric Stroobants, Celestijnenlaan 300 C, 3001 Heverlee

Instituut voor de Aanmoediging van Innovatie door Wetenschap en Technologie in Vlaanderen

KASPERSKY lab

Een geavanceerde en geïntegreerde aanpak voor het beveiligen van bedrijfsnetwerken





Kaspersky Open Space Security

- Geïntegreerde bescherming tegen virussen, spyware, hackers, phishing en spam
- Proactieve bescherming tegen zelfs de nieuwste vormen van ongewenste programma's
- Personal firewall met IDS en IPS
- Herstel van ongewenste veranderingen aan het systeem
- Intelligente herdistributie van resources tijdens een volledige scan van het systeem

Voor meer informatie of een offerte aanvraag mail naar: sales@kaspersky.nl

www.kaspersky.be

Bedrijfszekere basisinfrastructuur

MALWARE PROFITEERT VAN VERSLAPTE AANDACHT

KMO-IT SPRAK MET EDDY WILLEMS, ANTIVIRUSEXPERT BIJ KASPERSKY LAB EN EICAR

Kmo's vertrouwen steeds meer op gratis software om hun bedrijfsnetwerk te beschermen. "Een kwalijke evolutie", zegt Eddy Willems, beveiligingsexpert en directeur bij de European Expert Group for IT-security (EICAR). "Want vaak geven die pakketten een vals gevoel van veiligheid. En ontbreekt het ze aan regelmatige updates en waterdichte beveiligingsmethoden." Hij zag de ICT-beveiliging niet vooruitgaan tijdens het laatste jaar.

"Onderschatting blijft het grootste probleem. Terwijl ongewenste e-mail heel tastbaar is voor een onderneming, blijven *malware* en virussen vaak onopgemerkt. Een ondernemer heeft ook veel aan zijn hoofd. Zich op de hoogte houden van de laatste beveiligingstrends is vaak het laatste van zijn zorgen. En wat merken we? Dat de huidige *malware* en *spyware* precies die bedrijven viseert, die hun aandacht laten verslappen. Dat zijn meestal kleinere ondernemingen met een minder goede beveiliging. Waar *malware* nog gemakkelijk een achterpoortje vindt."

Webgebaseerde dreiging

"Webgebaseerde aanvallen vormen een tweede tendens die fel opgang maakt. Surfende werknemers komen toevallig op een met *malware* geïnfecteerde website terecht en besmetten zo de eigen pc én het bedrijfsnetwerk. Dat kan via miljoenen websites, vaak ook van heel legitieme bedrijven. De meeste mensen blijven hardnekkig geloven dat *malware* alleen binnenkomt via e-mail."

Ondernemers reageren traag

"Ondernemers krijgen maar af en toe te maken met *malware*. En zien zo eigenlijk alleen het topje van de ijsberg. Ook in de pers verslapt de aandacht. Terwijl dit wel degelijk een gigantisch probleem is! Het is een publiek geheim dat er vandaag liefst 17,5 miljoen *malwares* circuleren, tegenover 'maar' 2 miljoen vorig jaar! En een van de hoofdredenen voor die exponentiële groei moet je zoeken in de ondernemerswereld. Dat is geen typisch Belgisch, maar een wereldwijd fenomeen. Kleine en middelgrote ondernemingen reageren gewoon niet snel genoeg op de evoluties."

Verplichte verjongingskuur

"Net zoals voor een boekhoudpakket, zou iedere ondernemer *elk* jaar ook een klein budget moeten opzijzetten voor de installatie van *recente* beveiligingssoftware. Want iets wat één jaar oud is in de *security*wereld, is in mensentermen hoogbejaard. Daarnaast blijft het ook oppassen met gratis pakketten. Die zijn soms heel bruikbaar voor specialisten, maar in een kmo zit die kennis meestal niet. En dan geven ze een vals gevoel van veiligheid. Ten slotte zijn er mogelijkheden zat via het internet. Door te kiezen voor een online-antivirussoftware houd je *malware* buiten het bedrijf en slorp je geen extra bandbreedte op. Dit *Sofware As A Service*-model maakt het ondernemers gemakkelijk. Ze hoeven de software maar één keer te installeren en updates verlopen automatisch." ‹